

**LAPORAN PELAKSANAAN PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) PT SOLUSI BANGUN INDONESIA, TBK
TANGGAL 12 MEI 2023**

I. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Hari/Tanggal : Jumat, 12 Mei 2023

Waktu : Pukul 16.00-16.45

Tempat : Pandawa 1 & 2 Ballroom

Ra Suites Simatupang, Pandawa Room 1-2, Lt 2, Jl TB Simatupang No 30, Jakarta Selatan 12430, Indonesia & melalui *Video Conference*

II. Manajemen Perseroan yang Hadir

1. Bapak Lilik Unggul Raharjo, Direktur Utama
2. Bapak Ony Suprihartono, Direktur
3. Bapak Soni Asrul Sani, Direktur
4. Bapak Yasuhide Abe, Direktur
5. Bapak Andika Lukmana, Corporate Secretary
6. Bapak Giri Prabowo, ACM Group Head
7. Ibu Ani Cahyani Aprilia, Finance Group Head

III. Susunan Acara

1. Paparan Publik (*Public Expose*) dibuka oleh pembawa acara, Saudari Grace Easter Parsaulian pada pukul 16.00 WIB.
2. Acara dilanjutkan dengan penyampaian kata pembuka, perkenalan manajemen Perseroan yang hadir dan pemaparan presentasi manajemen oleh Bapak Lilik Unggul Raharjo, Direktur Utama Perseroan dan juga melalui video presentasi manajemen. Adapun presentasi Paparan Publik (*Public Expose*) antara lain terdiri dari:
 - a. Tinjauan sektor bisnis semen dan konstruksi tahun 2022;
 - b. Ikhtisar kinerja keuangan perusahaan tahun 2022;
 - c. Tinjauan operasional Perseroan tahun 2022;
 - d. Tinjauan kinerja keuangan periode kuartal I/2023;
 - e. Fokus Perseroan tahun 2023;
 - f. Proyeksi bisnis tahun 2023;
 - g. Hasil keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tanggal 12 Mei 2023.Untuk materi presentasi Paparan Publik (*Public Expose*) kami lampirkan pada laporan ini.
3. Paparan Publik (*Public Expose*) diakhiri dengan tanya jawab dan ditutup pada pukul 16.45 WIB

IV. Daftar Hadir

Paparan Publik (*Public Expose*) dihadiri oleh analis, investor, media dan pihak lainnya. Jumlah peserta paparan public (*Public Expose*) adalah 25 peserta.

Daftar hadir Paparan Publik (*Public Expose*) kami lampirkan pada laporan ini.

V. Tanya Jawab

1. Saudara Rinalditama – Investor individu

Menanggapi kondisi pasar sekarang dan *oversupply* yang masih terjadi di industri semen, bagaimana manajemen melakukan efisiensi untuk bisa kompetitif di pasar?

Jawaban:

Kondisi pasar di Indonesia saat ini masih mengalami kelebihan pasokan dari 119 juta ton kapasitas pabrik yang ada. Pasokan yang terserap pada tahun 2022 hanya 63 juta ton atau baru terutilisasi sebesar 52%. Walaupun utilisasi masih rendah, tetapi Perseroan mencapai utilisasi di atas rata-rata nasional, yaitu sekitar 70%.

Kedepannya, Perseroan mengharapkan penguatan sinergi dengan SIG untuk distribusi produk dan *supply chain* sehingga diharapkan *cost to serve*-nya lebih kompetitif. Yang kedua dari sisi biaya operasional, Perseroan menysasar 4 fokus yaitu *Operational Excellence*, *Process Optimization* kemudian ada *Sustainable Development* dan *People & Leaders*. Dalam hal *Sustainable Development*, Perseroan meluncurkan produk yang memiliki *competitive advantage*, beberapa diantaranya adalah produk beton ramah lingkungan seperti SpeedCrete, ThruCrete yang bisa menyerap air dan solusi-solusi yang memudahkan dalam konstruksi dan memiliki *added value*. Kami juga meluncurkan MiniMix yang bisa mengirimkan beton ke jalan-jalan yang lebih kecil. Kemudian produk *added value* lainnya seperti *soil stabilizer*. Selain itu, kami juga melakukan efisiensi termasuk dengan penggunaan *alternative fuel* dan digitalisasi sehingga *production cost* bisa turun, kemudian *added value* yang sesuai dengan produk-produk ramah lingkungan yang didukung oleh anak usaha Perseroan yaitu Solusi Bangun Beton.

2. Saudari Rissa Janiola & Saudara Rinalditama – Industrial Info Resources & Investor Individu

Apakah rencana 5 tahun kedepan PT SBI? Akankah ada rencana produk, proyek ekspansi, pasar baru yang akan dikembangkan melihat industri pembangunan/konstruksi sudah mulai membaik?

Jawaban:

Lima tahun kedepan jika pasar domestik masih seperti sekarang atau belum tumbuh optimal, meskipun diproyeksikan ada pertumbuhan sebesar 2-4%, Perseroan harus mencari pangsa pasar untuk ekspor. Dengan kerjasama bersama Taiheiyu Cement Corporation (TCC), Perseroan bisa mendapatkan tambahan pangsa pasar ekspor ke Amerika Serikat, Filipina dan Australia yang akan meningkatkan volume penjualan.

Disamping produk-produk yang lebih ramah lingkungan. Saat ini Perseroan juga sedang berdiskusi secara intens dengan Kementerian Perindustrian agar dapat mengeluarkan standar-standar untuk semen yang ramah lingkungan dan sejalan dengan program pemerintah untuk penurunan CO2.

Saat ini Perseroan belum ada rencana penambahan kapasitas. Ekspansi kami lakukan untuk memenuhi kebutuhan ekspor dengan membangun pelabuhan khusus untuk melayani pasar ekspor di Tuban yang akan selesai pada awal 2024.

3. Saudara Sadewa – Kontan

Target pertumbuhan volume penjualan di FY 2023? Capex untuk 2023 untuk apa saja?

Jawaban:

Kami memproyeksikan *market growth* sebesar 2-4%, tentu tidak hanya untuk pertumbuhan di pasar domestik, tetapi juga di pasar ekspor karena dengan pertumbuhan pasar yang diproyeksikan, tetap kondisi pasar masih *oversupply*.

Saat ini CAPEX 2023 terbesar digunakan untuk kelanjutan pembangunan pengembangan pelabuhan khusus di Tuban untuk melayani pasar Amerika Serikat yang saat ini diharapkan dapat mencapai volume ekspor hingga 1 juta ton per tahun. Selain itu, juga Capex untuk keberlangsungan operasional perusahaan.

4. Saudara Yandi – Cumericumi.com

Apabila proyek sinergi antara SBI dan TCC telah selesai, berapa kenaikan estimasi pendapatan di SBI? Serta bagaimana dari sisi produksi menghadapi guna mengakomodir permintaan dari ekspor tersebut?

Jawaban:

Dengan diselesaikannya pengembangan pelabuhan untuk memenuhi pasar ekspor, Perseroan menargetkan ekspor sebesar 500.000 -1 juta ton per tahun. Estimasi pendapatan tergantung dari harga pasar yang ada.

Kami telah mempersiapkan sejak lama sumber daya dan infrastruktur untuk melakukan ekspor ke Amerika Serikat dengan standar spesifikasi yang ketat. Perseroan telah melakukan uji coba dan pengiriman sampel ke TransCalifornia untuk mendapatkan sertifikat. Perseroan sudah mendapatkan sertifikat spesifikasi semen Tipe V yang bisa diproduksi dan diekspor ke Amerika Serikat. Saat pengembangan fasilitas dermaga dan produksi semen selesai, kami sudah siap melakukan ekspor.

5. Saudari Hilda – Kompas.com

- a. **Terkait dekarbonisasi dan komitmen SBI mendukung keberlanjutan melalui praktik-praktik *green industry*, kapan target Perusahaan melakukan transisi energi fosil batubara secara full 100% menjadi lebih ramah lingkungan dalam menjalankan operasional? Apa upaya-upaya Perusahaan untuk mendukung target ini?**

Jawaban:

Dalam rangka mendukung pembangunan berkelanjutan yang diantara inisiatifnya adalah dekarbonisasi, SBI telah memiliki *road map* keberlanjutan 2030 yang menargetkan pengurangan

Lampiran Surat No. 237/LCCS/SBI/V/2023 tanggal 17 Mei 2023

CO2 sekitar 30% dari *baseline* 2010. Upaya yang kami lakukan salah satunya adalah dengan melakukan efisiensi atau penurunan *clinker factor*, artinya SBI akan memproduksi semen dengan karbon lebih rendah atau yang kita sebut dengan *green product*. Pemakaian energi alternatif yang menggantikan bahan bakar fosil dan penerapan inovasi teknologi baru. Kami membutuhkan dukungan dari pemerintah untuk segera mengeluarkan standar semen ramah lingkungan. Berkaitan dengan transisi energi, Perseroan sudah lama menggunakan energi alternatif pengganti bahan bakar fosil seperti limbah industri, biomasa, dan sampah kota yang diolah menjadi *refused-derived fuel* (RDF). Semua itu masih membutuhkan waktu, memerlukan banyak penyesuaian dan tergantung dari ketersediaan energi alternatif agar perseroan mampu beralih 100% dari bahan bakar fosil. Saat ini, penggunaan energi alternatif di SBI mencapai 21-22% dalam pengurangan bahan bakar fosil dan akan terus ditingkatkan.

-----*****-----